

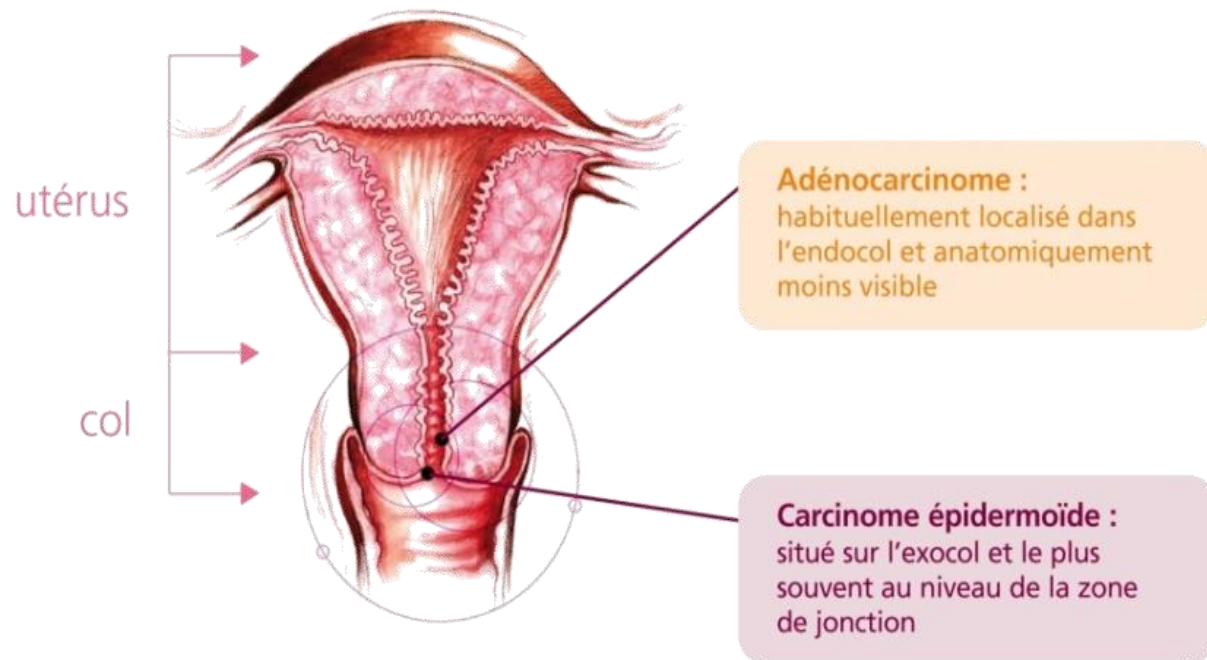


# LE CANCER DU COL DE L'UTÉRUS EN FRANCE

- Environ 3 000 nouveaux cas diagnostiqués et plus de 1 000 décès chaque année
- Cancer de la femme jeune avec un pic d'incidence à 40 ans
- Inscription au plan cancer 3
  - Dépistage par frottis cervico-utérin
  - Réduction de l'incidence du cancer et de la mortalité
- Efficacité sur les lésions pré-cancéreuses et cancéreuses du col de l'utérus
- Vaccination contre les infections à HPV



# LOCALISATION DU CANCER DU COL DE L'UTERUS



# LES DÉBUTS DE REDECA

- Association loi 1901 créée en 2009
- Implication de professionnels et d'institutions
- Pas de dépistage organisé avant la création de l'association
- Diagnostique à des stades avancés +++
- Pas d'anatomo-pathologiste sur place
- Offre médicale limitée



# PRINCIPALES MISSIONS

- Promouvoir le dépistage du cancer du col de l'utérus.
- Organiser les dépistages sur le territoire
- Organiser les actions de sensibilisation, modalité principale d'invitation.
- Organiser le recueil des données et l'étude statistique
- Assurer la formation continue des professionnels



# LA PROMOTION DU DÉPISTAGE

- 4 médiatrices de santé sur les 10 salariés de l'équipe
- Augmentation+++ activité entre 2011 et 2012
- Couverture de l'ensemble du territoire avec spécifiquement Nord, Sud, Centre et Petite-Terre
- Trilingues : français, shimaoré et kibushi
- Etre au plus près des représentations de la population



# ACTIONS DE SENSIBILISATION

- Le terrain et l'éducation à la santé :
  - Porte à porte
  - Réunions de sensibilisation
  - Des outils : livrets, supports, affiches...
  - Formations des acteurs et leaders communautaires
  - Participation à des actions de promotion de la santé
  - Organisation de manifestations



# RÉUNION D'INFORMATION SUR LE DCCU





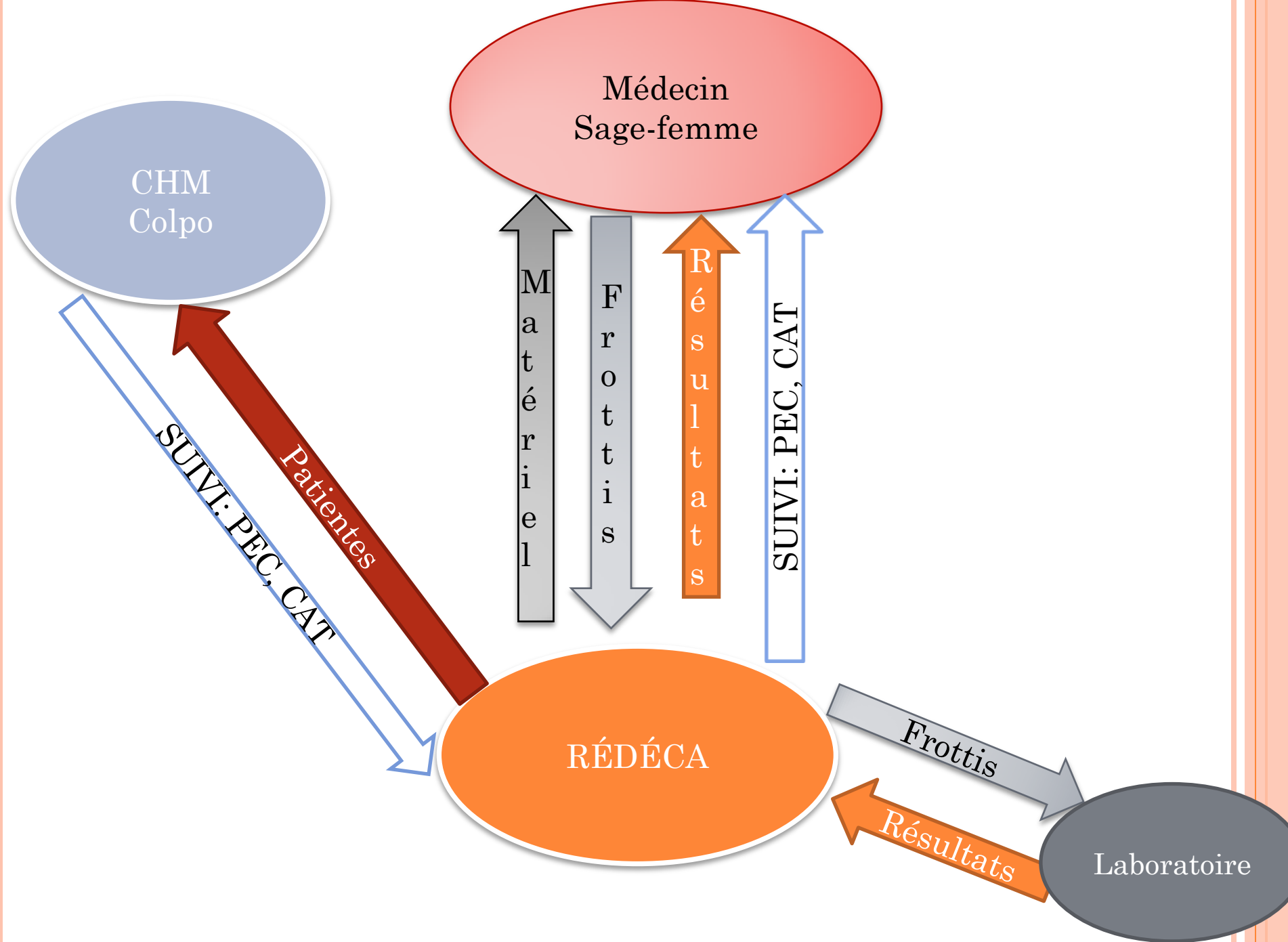
# ACTIONS DE SENSIBILISATION







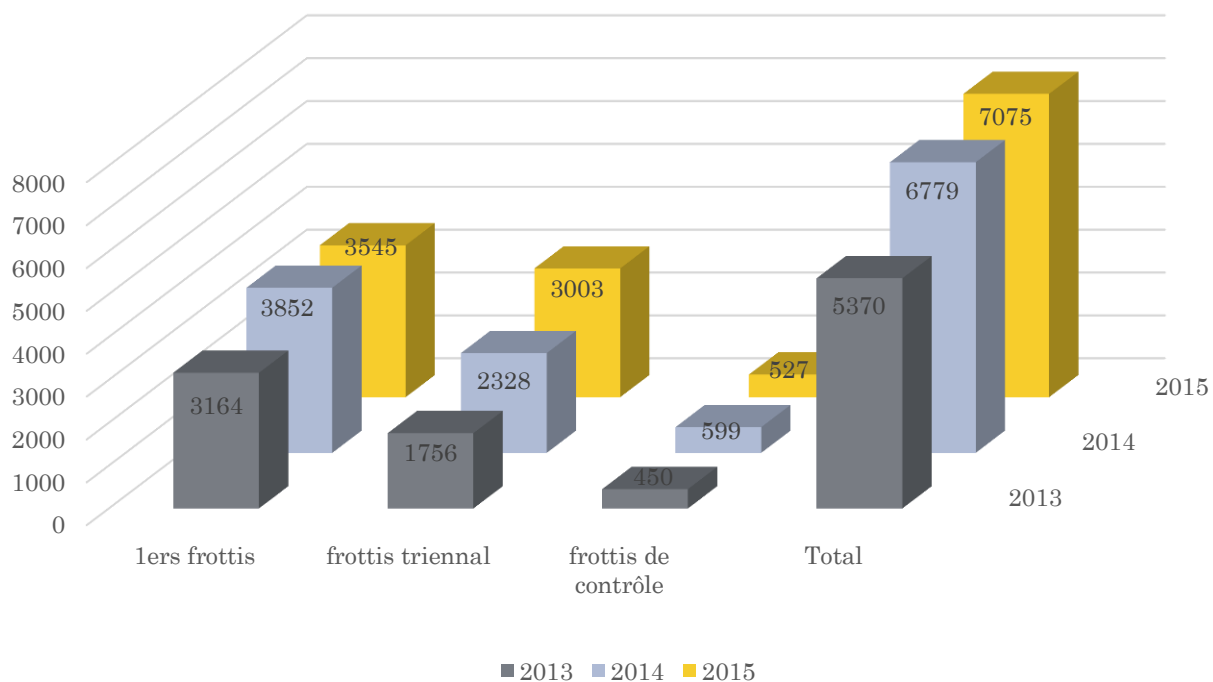






# ACTIVITÉ GLOBALE DE LA 2<sup>ÈME</sup> CAMPAGNE DE 2013 À 2015

Activité globale entre 2013 et 2015



# QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- 474 Frottis pathologiques
- 6 cancers/ 2015 versus 18 recensés par le laboratoire pour les résultats d'histologie
- 7% frottis anormaux (normal 4% France métropolitaine)



# PRINCIPALES STRATÉGIES D'ACTION / NOUVELLE CAMPAGNE

- Lutter contre les freins au non-recours au dépistage vecteurs d'Inégalités de santé: « ***NOUWAM*** »
- Renforcer les partenariats avec les professionnels des secteurs sanitaire, social et médico-social
- Renforcer la communication auprès de la population et des professionnels : « ***Jamila*** »
- Promouvoir la santé communautaire
- Poursuivre le suivi des femmes dépistées en partenariat avec le CHM et les acteurs en lien avec la cancérologie



Pour savoir  
quand le camion  
**"NouWam"**  
passera près de  
chez vous  
**Contactez-nous**

**0269 62 04 67**



TOURNÉE DU CAMION  
**NouWam**

LE LUNDI, NORD

LE MARDI, CENTRE

LE MERCREDI,  
GRAND MAMOUDZOU

LE JEUDI, SUD



# NOUWAM



## ○ Septembre 2015: NOUWAM

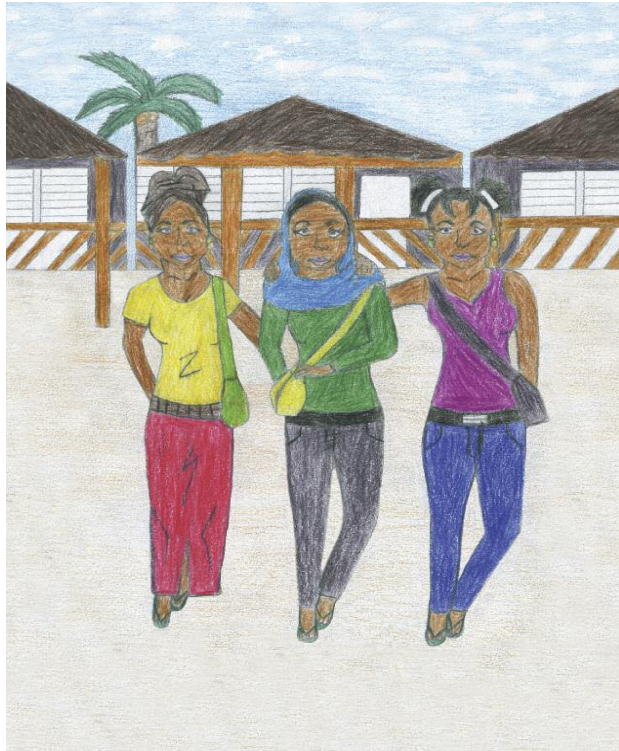
« *Nyamoja na Ounono Wa  
Mtrouché* »

*Ensemble pour la Santé des femmes*

- ✓ Lutter contre les inégalités d'accès et de recours au dépistage
- ✓ Augmenter et diversifier les actions de sensibilisation
- ✓ Renforcer les connaissances sur le cancer du col de l'utérus



# PROJET « JAMILA »

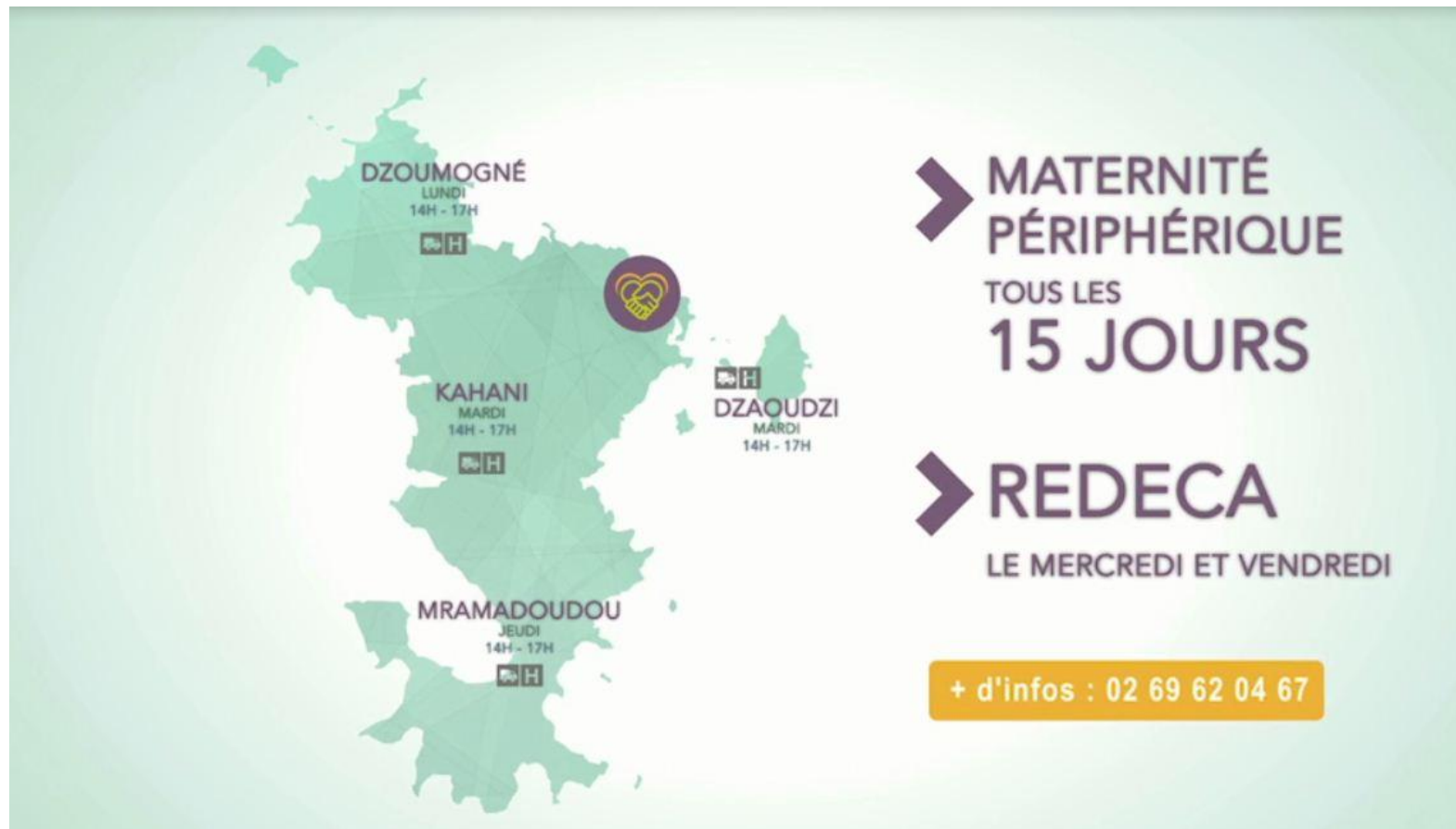


JAMILA A  
L'ECOLE



JAMILA A LA MAISON





**DZOU MOGNÉ**  
LUNDI  
14H - 17H

**KAHANI**  
MARDI  
14H - 17H

**MRAMADOUDOU**  
JEUDI  
14H - 17H

**DZAQUDZI**  
MARDI  
14H - 17H

**MATERNITÉ PÉRIPHÉRIQUE**  
TOUS LES  
**15 JOURS**

**REDECA**  
LE MERCREDI ET VENDREDI

+ d'infos : 02 69 62 04 67



➤ ET AUSSI RENDEZ-VOUS  
CHEZ VOTRE  
**SAGE-FEMME OU MÉDECIN**

